

## 京城銀行的當地社會回饋

### 第二十七條 等級：領先

資料來源：2020 年京城銀行企業社會責任報告書

京城銀行運用本身在地化的特色、發揮銀行核心職能，貼近居民需求、參與地方活動，讓資源有效地分配，讓善舉長久地持續下去

### 企業概述

京城商業銀行前身為台南區中小企業銀行，係由台南區合會儲蓄公司改制而成。為符合改制商業銀行資格，民國94年度辦理現金增資新台幣36億元，民國95年3月20日奉主管機關核准，並自95年5月3日更名改制為「京城商業銀行」；「京城」寓意於「精誠所至，金石為開」，代表新注入的服務精神；並於正式更名後，啟用新的企業識別系統為台南市花—「鳳凰樹」，象徵本行立足府城、花開全台。

### 案例描述

#### ● 社會投入機制

京城銀行的社會投入機制主要分為總行號召，以及「分行好厝邊」兩種模式進行，每一項社會投入皆由ESG工作小組做後續追蹤與彙整，並定期將成果於會議上進行分享與回饋，做為我們在社會投入持續精進的參考。

#### ● 社會投入情形

為了讓我們社會投入的效益充分展現、影響力綿延，京城銀行的社會

共榮聚焦於「學術教育」、「關懷弱勢」、「人文藝術」三大活動主軸，同時參考London Benchmarking Group (LBG) 架構，衡量資源投入的整體情況；投入資源類型可分為「現金捐獻」、「實物捐贈」、「時間貢獻」，以及投入動機分為「慈善捐助」「社會投資」「商業促進」，以利後續的評估與追蹤。