三商美邦的永續策略方針

第七條 等級：進階

資料來源：2017年三商美邦人壽企業社會責任報告書

*三商美邦為積極回應各界利害關係人期待，訂有「三商美邦人壽保險股份有限公司企業社會責任實務守則」，致力於治理、社會、環境等面向落實推動企業社會責任*

**企業概述**

三商美邦人壽（原名三商人壽）成立於1993年7月，為三商投資控股股份有限公司（原三商行集團）旗下之子公司。2001年與美商百年金融集團MassMutual策略結盟，更名為「三商美邦人壽」，並沿用至今。該次結盟除了財務上的合作外，同時為今日的三商美邦人壽於公司治理、內稽內控之架構與制度奠定了堅實的基礎。 2010年三商美邦人壽與MassMutaul結束長達10年策略合作關係，並由母集團三商行將MassMutual所有持股全數買回，顯示三商美邦人壽深耕台灣保險市場之決心。其後三商美邦人壽積極籌備上市，並於兩年後2012年12月正式掛牌，股票代號2867，也成為當時相隔15年來唯一上市之壽險股。

**案例描述**

三商美邦為積極回應各界利害關係人期待，持續朝向「最能創造價值的專業壽險公司」之目標邁進，公司經董事會決議通過，訂有「三商美邦人壽保險股份有限公司企業社會責任實務守則」，由總經理轄下之首長辦公室負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，致力於治理、社會、環境等面向落實推動企業社會責任，並將相關成效編製成報告書，每年提董事會報告通過後開放各界利害關係人下載，三大面向皆設有短期目標、中期策略及長期方針。



