

上海商銀的人才培訓

第二十一條 等級：進階

資料來源：2022 年上海商銀永續報告書

上海商銀堅持以「培訓核心職能，厚植人力資本」之願景為人才發展培育的策略重點，從上到下的人員培育皆細心計畫並搭配符合現代方式的線上教育訓練課程，深信企業的成長茁壯，必須先奠基人才資本，每位員工都是最值得珍視與投資的資產

企業概述


上海商銀秉持「服務社會、輔助工商實業、發展國際貿易」的經營宗旨，以「誠信、服務、創新、效率」為理念，不斷求新求變，與時俱進，創新產品與服務，以滿足客戶的需求。人工智慧(AI)、區塊鏈(Blockchain)、大數據分析(Big Data)、雲端運用(Cloud)、物聯網(IoT)及第五代行動通訊技術(5G)等的發展，上海商銀順應此一發展趨勢，已採行加速數位轉型的策略，加強金融科技的運用，以強化數位金融競爭力，提供客戶更有價值、更個性化的數位金融產品與服務。

案例描述

上海商銀已制定「教育訓練管理辦法」，搭配人才培育架構及策略目標與人才發展需求，並針對明確之訓練需求與目標，安排執行年度教育訓練計畫並評估成效，為深化上海商銀員工永續思維，上海商銀亦增設永續金融模組，以培育永續金融人才。

上海商銀為使員工樂於工作，並鼓勵挑戰自我，除單位內部工作輪調

的機會外，若工作表現優異且富發展潛力者則納入上海商銀「人才庫」，有計畫地實施單位間職務調動及海外派訓，包含高階經理人培育計畫、儲備人員培育計畫、創新人才培育計畫等，豐富其歷練，使之成為策略性重點培育人才，並實現自我職涯規劃之目標。上海商銀針對營業單位基層員工，推行學習加薪計畫，鼓勵員工參與上海商銀線上e學院課程。



COLUMN

專欄 儲備數位金融人員培訓計劃

- 專案名稱：儲備數位金融人員培訓計劃
- 涵蓋率：8.30% (共計 237 人參與培訓)

• 專案內容：

為因應數位金融科技及應用之發展趨勢，推動本行數位轉型，塑造數位文化、普及數位創新思維及提升員工數位職能，本行於 2022 年實施數位發展重點員工培訓，包含：

- 1.1 對內選拔潛力人才，啟動儲備數金人員培訓計畫，2022 年選選 3 人並調入數位金融處進行 OJT(On the Job Training) 訓練。
- 1.2 數據分析人員訓練：104 人次參與培訓
 - (1) 「視覺化分析教育訓練 (Tableau)」
 - (2) 「應用 Python 發展行銷科技模型 (Applying Python to Develop Martech Models)」
- 1.3 數位金融創新基礎訓練：133 人次參與培訓
 - (1) 「流程優化工作坊」
 - (2) 「未來金融 X 數位創新設計培訓班」
 - (3) 「費米推論的商業應用」
- 1.4 為跨部門創新競賽為參賽隊伍舉辦「設計思考訓練」及「LOW CODE/NO CODE 流程設計訓練」研習活動。

• 效益說明：

配合本行數位轉型策略，由各單位選選學習力與發展性兼具的員工參加 Fintech 相關基礎訓練，期望透過培訓：

1. 增進培訓員工數據分析與數位創新能力
2. 提升員工使用數位系統之能力
3. 提升本行未來數位創新專案承接數
4. 於單位內發揮同儕影響力，提升各單位數位金融專業素養與能力

