

中國人壽的永續發展教育訓練

第八條 等級：初級

資料來源：2020 年中國人壽企業社會責任報告書

中國人壽落實企業社會責任，深植企業永續理念

企業概述

中國人壽成立於 1963 年，並於 1981 年更名為「中國人壽保險股份有限公司」。為提供保戶更周全、快速之服務，除總公司外，亦在全台遍佈營業據點與銷售人員，以提供更即時、便利與貼心的服務。中國人壽秉持長期經營理念，透過審慎的投資策略，堅持風險管理，是業界少數長期維持正利差的上市壽險公司。

案例描述

企業永續認知教育訓練

2020年針對全體內勤同仁進行ESG 議題認知教育與作為深化，因應不同目的、對象，實施分眾溝通，以有效聚焦、達成預期成效，共計辦理38場次、參與時數達2,665.5小時。

▼ 2020 年 ESG 議題教育訓練

