中國信託的愛心銀行

第二十八條等級：領先

資料來源：2014年中國信託企業社會責任報告書

*中國信託以經營「愛心銀行」為職志，並領先業界首創「公益假」制度，希望員工能夠在這個大家庭裡，學習關懷弱勢團體，把愛傳出去，並從中體會施比受更有福的真諦。*

**企業概述**

中國信託金融控股（股）公司成立於2002年5月17日，身為臺灣金融業的領導品牌，中國信託將企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）列為經營策略之一環，以「公司治理、客戶關係、員工照顧、環境保護、社會參與」為面向，投入大量人力與物力資源，並自2007年起發行企業社會責任報告書，期望透過這份報告書，自我檢視中國信託之企業社會責任績效。2010年更首開臺灣金融業先例，取得第三方機構英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證，迄今已連續6年榮獲BSI頒發查證證書。為持續精進並與國際接軌，中國信託自2013年，率先依據全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）的GRIG4版指標編製CSR 報告書，讓社會大眾與利害關係人了解中國信託的理念與作為，使揭露程度更符合利害關係人期待。

**案例描述**

推動愛心銀行、志工文化

中國信託以經營「愛心銀行」為職志，並領先業界首創「公益假」制度，希望員工能夠在這個大家庭裡，學習關懷弱勢團體，把愛傳出去，並從中體會施比受更有福的真諦。中國信託平均每8位同仁就有1位愛心志工，多年來，他們穿著綠色背心，從弱勢孩童課業輔導、美語輔導、繪本導讀到理財課程教學等等，奉獻出自己寶貴的休閒時間，而高階主管也以身作則，帶領員工一起參與志工活動，回饋社會。

志工服務在中國信託已經成為重要的企業文化，而公司也以公益假實際鼓勵員工參與志工活動，每服務滿6小時，即可折抵1日休假，每人每年最多可申請10日有薪公益假，亦為業界最高。統計2014年共計發放公益假1,354天，相當於額外支出薪資成本270萬8,000元，自2004年中信慈善基金會成立迄今，累計發放公益假2萬3,311天，相當於額外支出薪資成本為新臺幣4,662萬2,000元。

中國信託累積多年從事社會公益的經驗，讓自己化身為愛心公益整合平臺，使各項資源能夠巧妙的互補，藉由中信慈善基金會的各類活動，結合愛心志工、中信兄弟隊球員、高爾夫贊助選手、信扶專案等，同時將觸角延伸至藝文與體育關懷，巧妙發揮綜向效果，期許愛的方程式能夠不斷循環，也讓社會因中國信託而更美好。