

中纖的供應鏈管理

第二十六條 等級：初級

資料來源：2021 年中國人造纖維永續報告書

中纖透過供應鏈管理，除重視供應商品質外，也優先考量與國內的供應商合作，達到減碳目的

企業概述

中纖公司成立於 1955 年，開創國內螺縲絲、螺縲棉、玻璃紙和聚酯纖維等產品，引領國內人纖產業之發展，採用電腦化管理，加強內控提高經營效率，同時也強化行銷與市場開發，提升服務品質和客戶滿意度，近年也投入環保紗銷售，並計畫結合機能性產品發展。

案例描述

中纖公司視供應商/承攬商為重要合作夥伴，並建立一套審核程序作為新進供應商和既有供應商之選擇和評鑑依據，除制訂「供應商企業社會責任準則」要求供應商簽署承諾外，也優先採用導入TOSHMS、OHSAS 18001等職業安全、能源及環境管理系統之供應商，若發現供應商/承攬商有負面形象時，將依情節嚴重性要求其說明改善或中止採購。

另該公司以低碳採購為原則，盡可能與當地供應商建立長期且永續的

合作關係，同時也減少跨國運輸所產生的時間、成本和能源浪費。根據統計，中纖公司的國內供應來源比例逐年趨升，2021年約有九成五的供應來源來自國內。

