

中纖的利害關係人溝通

第十條 等級：初級

資料來源：2021 年中國人造纖維永續報告書

中纖公司重視所有利害關係人的意見，提供暢通的溝通管道，確保做出適時和有效率之回應

企業概述

中纖公司成立於 1955 年，開創國內螺縲絲、螺縲棉、玻璃紙和聚酯纖維等產品，引領國內人纖產業之發展，採用電腦化管理，加強內控提高經營效率，同時也強化行銷與市場開發，提升服務品質和客戶滿意度，近年也投入環保紗銷售，並計畫結合機能性產品發展。

案例描述

中纖公司的永續發展小組依據產業特性、與利害關係人互動經驗及對公司營運關切程度與影響等資訊，鑑別出客戶、股東/投資人、員工、政府機關、供應商/承攬商和當地社區共6類利害關係人，並提供相應之溝通平台以適時回應，讓溝通更有效率。

除了每年度舉辦的年度股東會、法說會和揭露之公開資料外，中纖公司對內對外皆提供專責溝通管道，也於公司官網設立利害關係人專區，讓所有利害關係人得以與相關人員聯繫。