中美實的員工教育訓練

第二十一條 等級：初級

資料來源：2018年中美實企業社會責任報告書

*中美實各部門每年依需求提出教育訓練計劃，並由負責單位彙整擬定年度教育訓練計劃表，安排員工教育訓練事宜*

**企業概述**

中美實成立於1964年1月，原本從事香煙濾頭、尼龍及聚酯纖維之生產製造及銷售，自1979年起開始轉型投入分散性染料之生產製造，銷售品牌為「ALLILON」，並成為台灣最大的分散性染料製造商。公司於1995年在證交所掛牌交易。1997年，與日本伊藤忠商事株式會社合作，共同於新加坡成立NORTH PACIFIC INDUSTRIALPTE LTD；同年進行轉投資中國大陸山東蓬萊設立染料工廠。2002年，轉投資成立立弘生化科技公司，專注於類胡蘿蔔素的產銷及研發。2008年，以自有品牌PROSKIN(P.S.K)推出化妝保養品，產品經由大陸的藥妝通路業者-莎莎，在二線城市行銷。2011年結束化妝品及擦拭布事業。2013年，間接投資Studio A 49%股權。2014年5月上旬，公告董事會決議成立印尼子公司。

**案例描述**

為提升員工專業知識及能力，培育公司各類人力資源，中美實各部門每年依需求提出教育訓練計劃，並由負責單位彙整擬定年度教育訓練計劃表，安排員工教育訓練事宜。

一般分新進人員教育訓練及在職訓練。新進人員訓練由教育訓練單位安排實施，在職訓練含管理訓練及專業訓練，分內、外訓，內訓由各單位依實際工作需要，協調內部講師或外部講師到廠 授課；外訓由各單位視工作需要提出申請，核准後選派人員參加。

2018年全體員工教育訓總時數共50小時。