中華航空的環境教育

第十四條 等級：進階

資料來源：2016年中華航空企業社會責任報告書

*中華航空重視員工的環境教育訓練，要求各層級主管與同仁，均應接受環境管理E-learning全員教育訓練，培養同仁愛護地球環境的態度與作為。*

**企業概述**

1959年12月16日，一批中華民國退伍空軍專業人員，共同創建了我國第一家國人自營的航空公司-「中華航空公司」（簡稱華航），改變了我國民航業向來為外國人壟斷的局面。華航目前已是台灣規模最大的民用航空業者，擁有台灣各航空業者中最多的國際線航點及搭乘人次，總部與主要轉運中心設在桃園國際機場。華航主要為經營國際航空客運與貨運的航線為主，也經營台灣機場的地面代理、航空貨運、空廚餐飲、飛機維修、飯店經營、機上免稅品販售等周邊事業，國內航線則從1998年起全部轉由子公司華信航空經營。

**案例描述**

中華航空重視員工的環境教育訓練，要求各層級主管與同仁，均應接受環境管理E-learning全員教育訓練，培養同仁愛護地球環境的態度與作為。自實施台灣地區員工訓練後，每年針對新進同仁之新生訓練，亦將環境教育列入其中，2016年新生施訓率達100%，同時更擴大範圍至外站，進行第二階段全員環境教育施訓，共計1,949人參訓，施訓率亦達100%。除透過課程的方式進行教育訓練外，亦廣邀外部專家進行高階主管講座，進行環境主題參訪活動。8月份辦理「EMS Audit」與「Risk Analysis」實務訓練課程，參訓學員共33位。另為持續強化管理能量，亦視需要派員參與環保相關標準規範之外部訓練，並持續透過各種管道，加強與主管及員工之環保溝通及宣導：

* 每月談環保：發佈節能減碳宣導文章至員工電子信箱及內部電子平台（華航園地），2016年計發布26篇。
* 高階講座：邀請外部專家，或異業交流/ 參訪等活動；2016年計辦理4場次演講活動及1場次的異業交流與參訪行程。