中華電信的環境管理專責單位

第十五條等級：進階

資料來源：2014年中華電信企業社會責任報告書

*為具體履行「落實環境保護」的承諾，中華電信「企業社會責任委員會」下設置了專責環境永續事務的「環境永續發展小組」，負責訂定環境永續短、中、長期發展目標。*

**企業概述**

中華電信的前身是原交通部電信總局的公務機關，1996年，依據「電信三法」進行公司化，轉為國營事業的中華電信股份有限公司，並於1997年起積極推動民營化政策，逐步釋出政府持有股份，直至2005年8月12日政府持股比例降至50%以下，才由國營事業移轉為現今的民營企業。

中華電信主要的營運據點在台灣，總公司位於台北市信義路一段21-3號。中華電信提供固網、行動、數據等電信服務，是台灣最大的綜合型電信服務企業，以最佳的網路及服務品質為後盾，提供消費者最優質的服務。

**案例描述**

環境永續管理組織

為具體履行「落實環境保護」的承諾，中華電信「企業社會責任委員會」下設置了專責環境永續事務的「環境永續發展小組」，負責訂定環境永續短、中、長期發展目標，並具體將節能減碳、環保議題納入營運計畫，制定企業內部環保行為準則、手冊並且設定相關綠能標準及溫室氣體減量目標。中華電信也加強了企業內部及上下游供應廠商的溝通，共同執行相關節能措施，再配合員工的自主環保行動，努力在營運範圍內，建構低碳生活的網絡。

環境教育與營運活動結合

中華電信盼能建立全體員工「氣候變遷人人有責、永續經營企業有責」的共識，讓員工不僅懂得極端氣候與個人環保有關聯性，在產品設計上也要懂得產品的生命週期，以節能、減材、減廢觀念，營造環境永續成為公司的綠色文化。中華電信每年都會提供員工至少4小時的環境教育課程，課程內容多元，包含推廣環境保育、國際環境法趨勢、手工環保肥皂製作等等；中華電信也會舉辦員工生態旅遊，寓教於樂，將環境教育融入生活之中。