

# 中華食品的永續治理架構

## 第九條 等級：初級

資料來源：2022 年中華食品永續報告書

中華食品由永續委員會專門負責永續相關事務，細分為4個小組，處理公司治理與經濟、永續環境、產品安全以及員工照顧與社區關懷等事務

### 企業概述

中華食品創立於 1980 年，以企業化經營方式生產黃豆加工食品，而「中華系列」商品除在國內市場，也外銷至香港地區，贏得口碑。公司日後將持續發揚黃豆文化，生產更美味、健康之產品回饋消費者。

### 案例描述

中華食品於2015年成立企業社會責任(CSR)專責委員會，並於2022年更名為永續委員會，以總經理擔任召集人，專門負責永續相關事務。

永續委員會的工作領域由公司治理與經濟、永續環境、產品安全以及員工照顧與社區關懷等4個小組負責，由各部門遴選適當職能主管及員工組成，整合永續議題與利害關係人關注的議題，配合公司營運方針協助統籌永續發展策略。

永續委員會在2022年度於董事會呈報3次有關公司永續發展的相關事宜，包含溫室氣體盤查及查證規畫落實情形，協助董事會追蹤永續委員會的議題和工作執行進度，以確保順暢溝通和達成公司治理目標。