中鋼的對社區影響

第二十七條 等級：進階

資料來源：2018年中鋼企業社會責任報告書

*中鋼在社區經營上不僅有產學合作專案促進在地購買，並與社區居民有社團、教育、就職、急難救助等互動。更設有幼稚園及加分機制，鼓勵在地子弟留鄉*

**企業概述**

中國鋼鐵股份有限公司於民國60年12月，主要產品為鋼板、條鋼、線材、熱軋、冷軋、電鍍鋅鋼捲、電磁鋼捲及熱浸鍍鋅鋼捲等鋼品，以及鈦基/鎳基合金。產品約69%內銷，31%外銷，國內市占率逾50%，為目前國內最大鋼鐵公司；外銷主要對象為中國大陸(含香港)、日本、東南亞。

中鋼曾獲選道瓊世界永續指數(DJSI)產業領袖(Industry Leader)企業、106年獲選富時社會責任指數(FTSE4Good Emerging Index)成分股。另外，本公司也於103至107年間，獲DJSI及RobecoSAM評選為國際鋼鐵業的產業領袖(Industry Leader)、金獎(Gold Class)及銀獎(Silver Class)企業等榮譽。

近年來，中鋼為發揮經營綜效而多角化經營，目前轉投資事業共有26家，業務範圍涵蓋鋼鐵核心、工程事業、工業材料、物流事業，以及服務投資等五大事業群。

**案例描述**

中鋼定期舉辦與小港區(在地)居民社團及同樂活動、急難救助金、低收入戶問問金等。中鋼職工聯合福利委員會設有中鋼幼稚園著急企業及當地學子，舉辦國小暑期夏令營、國小戶外教學參觀廠區，並設立獎學金及贊助小港區學校更新教學設備。於「小港區弟子參加中鋼公司新進人員徵選獎勵作業要點」規定當地設籍的子弟筆試享有加成計分之優惠，鼓勵在地社區加入。

生產製造的過程中注重在地採購並記錄(如下圖)。與學校、協會等進行產學合作，提升在地產品效能及培植生產技術。

