佳格的企業社會責任管理

第九條 等級：初級

資料來源：2019年佳格企業社會責任報告書

*為妥善推動企業社會責任相關事宜，佳格之相關事宜定期向董事長及經營管理階層主管報告，並設立企業社會責任工作小組*

**企業概述**

佳格公司從 1986 年創立以來，深信「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」，秉持此信念用心打造三大品牌，至今已推出數百項的營養與健康產品，希望能提供台灣人多元的優質選擇，讓人們擁有更營養的食品及保健品，維持最佳的健康狀態。從早餐開始，穀物專業起家的「桂格」，提供營養均衡的美味穀物與營養補充品，開啓大家一天滿滿的活力。為了讓全家人三餐吃得更健康，油品專家「得意的一天」，推出含有多元營養的產品，讓台灣人輕鬆調理三餐。保健飲品領導品牌「桂格天地合補」，以中西合併的保健原理，不斷創新研發更優質便利的保健品，保持人們巔峰的健康狀態。

**案例描述**

為了能更妥善推動企業社會責任相關事宜，經向董事長及經營管理階層主管報告後，於 2014 年成立企業社會責任工作小組，由小組負責整合各部門小組組長所分別負責公司治理、員工關懷、客戶及消費者滿意、原物料及供應鏈管理、環境永續等相關議題之規劃及執行，並參考臺灣證券交易所訂定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」為佳格企業社會責任政策的最高指導原則。