佳格的員工溝通管道

第二十二條 等級：初級

資料來源：2019年佳格企業社會責任報告書

*佳格新成立工會，增加福委會、員工意見箱、問卷調查及定期勞資會議外的員工溝通管道*

**企業概述**

佳格公司從 1986 年創立以來，深信「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」，秉持此信念用心打造三大品牌，至今已推出數百項的營養與健康產品，希望能提供台灣人多元的優質選擇，讓人們擁有更營養的食品及保健品，維持最佳的健康狀態。從早餐開始，穀物專業起家的「桂格」，提供營養均衡的美味穀物與營養補充品，開啓大家一天滿滿的活力。為了讓全家人三餐吃得更健康，油品專家「得意的一天」，推出含有多元營養的產品，讓台灣人輕鬆調理三餐。保健飲品領導品牌「桂格天地合補」，以中西合併的保健原理，不斷創新研發更優質便利的保健品，保持人們巔峰的健康狀態。

**案例描述**

佳格食品股份有限公司企業工會於2019年年底成立 (公司與工會皆無簽訂團體協約)，也希望透過員工福利委員會、員工意見箱、問卷調查及定期招開勞資會議，建立通管道和回饋機制，以了解員工的需求。