全家超商的廢資源換消費折扣

第十五條 等級：領先

資料來源：2018年全家超商企業社會責任報告書

*全家投入許多心力，希望和民眾一起攜手，減少資源的浪費，減輕我們人為活動在地球上的生態足跡*

**企業概述**

全家便利商店股份有限公司是由日本FamilyMart集團在台投資所設立。全家以服務為核心，垂直整合物流、資訊系統、鮮食等各項機能，提供各式零售服務給一般消費者，包括日常生活用品、鮮食、代收、行動購物及網購到店取貨等最符合需要的商品、最具效率的服務給消費大眾。全家秉持著「顧客滿意、共同成長」的經營理念，視顧客如家人，致力提供如家一般的貼心服務以達到共創美好生活的目的。

**案例描述**

瞭解資源有限的情況，全家投入許多心力，希望和民眾一起攜手，減少資源的浪費，減輕我們人為活動在地球上的生態足跡(Ecological footprint)。2009年全家便利商店與加泰環保有限公司合作，率先推出「廢資源回收換點心」活動。號召大家可以將家中用完的電池，拿至全台灣所有的全家店舖回收，避免隨意丟棄廢電池可能對地球環境帶來的污染及危害。2010年更擴展回收平台，與國內最大IT產業清理商佳龍科技共同合作，增加有償回收項目，包括廢光碟片、廢手機及廢筆電。回收的廢資源將轉換為植草磚、步道磚、水溝蓋等，重新賦予廢棄電子產品新的生命，將資源做到充份有效的利用。2018年與環保署及回收商多次合作舉辦回收活動，更將兌換指定商品折扣調整為折抵當次消費，且新增回收廢平板，其中廢電池回收於9/17~9/30配合環保署加碼回收廢電池活動，期間達30494公斤回收量，相較於非活動期間提高近303%的回收成長率，同時，全家提高廢筆電回收兌換金額由每台115元改為120元，並提供廢平板回收金額每台40 元。截至2018年，共收到了約1,473公噸廢電池，與去年相比增加35%；245公噸廢光碟，與去年相比增加38%；80,381支手機，與去年相比增加228%；3,920台廢筆電，與去年相比增加667%，及499台廢平板。由此顯示，全家規劃的廢資源回收換折扣的活動，獲得廣大支持，使得消費者、廠商及全家皆獲得正向效益，創造三贏局面。

