

南僑的在地採購

第二十七條 等級：初級

資料來源：南僑 2021 永續報告書

南僑供應鏈除重視品質，也重視與環境、人權和安全等重要議題，藉選用地原料，降低額外汙染

企業概述

南僑創立於 1952 年，以人事公開、財務公開及永續經營為理念，深耕「油脂、乳製品、麵粉、稻米、餐飲、洗劑日用品、生技、複合式飯店」等八大領域，經營據點分布於亞洲各地，產品銷售全球，並以「取之於社會、用之於社會」的企業精神回應客戶、利害關係人與社會。

案例描述

南僑了解供應鏈的管理是公司穩健發展的關鍵之一，因此將供應商、客戶是為長期夥伴，除了兼顧供應商產品品質、交期和價格外，同時也重視對環境保護、人權保障和職場安全等重大性議題。

因此南僑不論在台灣、中國大陸，抑或是泰國地區皆採取在地採購原則，就近採用當地生產之原物料，除增加供貨彈性、減少額外的運輸耗損及空氣汙染外，也尋求向理念相近的在地廠商購買，促進當地經濟發展，也能推廣在地特色之產品。以中國大陸地區之餐飲事業為例，

2021年進行國內食材和耗材採購即佔了71%。