南山人壽的深耕社區

第二十七條 等級：進階

資料來源：2016年南山人壽企業社會責任報告書

*南山人壽透過偏布全台的內勤員工與業務夥伴建立公益網絡，深入發掘在地需求，並結合南山人壽慈善基金會平台，實踐保險公益服務價值達到回饋社會的理念。*

**企業概述**

南山人壽成立於1963年7月，深耕台灣半世紀，素以專業經營、財務穩健著稱；在業務人員素質、教育訓練、科技應用及客戶服務等各方面均居業界領導地位，深獲社會大眾的肯定。

2011年8月，潤成投資控股股份有限公司引進專業管理成為南山人壽最大股東。潤成投資為潤泰集團與寶成集團合資成立之台灣公司，兩集團在台灣均為歷史悠久、經營成功且具卓著聲譽的企業。南山人壽延續同樣的理念，扎根台灣、永續經營，本著「信賴」、「關懷」、「誠信」的信念，全心全力關心保戶需求、提供超越保戶期待的關懷服務與創新商品，期許將南山人壽打造成為台灣最好、亞洲名列前茅的保險公司。

**案例描述**

南山人壽認為，保險的本質就是公益關懷，以愛與關懷為出發點，成立義工大隊深入社區幫助有需要的民眾。義工大隊於全台共設6個分隊，每年號朝上萬名義工投入社會公益及環境永續相關活動。

南山慈善基金更推動醫療關懷計畫，透過醫院專業社工評估，為急需醫療照顧卻因經濟困難或無力就醫者提供相關協助。基金會更協助各地合作醫院改善社區醫療照護資源，並主動深入社區，投入逾百扯醫療照顧服務及社區健康促進等醫療關懷服務。此外，南山基金連續五年透過中央健保局健保愛心專戶，為無力繳交健保費的民眾償還積欠健保金。

