

卜蜂的員工發展與考核

第二十一條 等級：進階

資料來源：卜蜂 2021 年永續報告書

卜蜂相信員工成長將促進公司一同成長，因此相當重視員工的能力精進與發展，期許與員工攜手共創美好願景

企業概述

台灣卜蜂集團創立於 1976 年，為泰國卜蜂集團之關係企業，目前擁有農畜牧事業和肉食品加工事業兩大事業群，主要業務內容為飼料、白肉雞生鮮產品和雞肉加工產品。多年來，卜蜂致力於產品多元化，秉持安全、新鮮、美味的理念，推出讓顧客吃得健康又安心的優質產品。

案例描述

卜蜂重視員工的精進和發展，因此於2021年依據不同的對象和職級規畫了「管理」和「專業」兩種性質的一系列課程，聚焦不同職級所需提升之能力，課程除會依不同廠區安排相應之內外部課程，也會定期檢討和更新課程內容。卜蜂相信員工與公司的成長為相輔相成的，在2021年度，卜蜂員工共接受了17.941小時的教育訓練課程，每人的平均受訓時數為7.88小時/年。

卜蜂公司也建立一個完整且公平的績效考核制度，依據職等訂定不同的考核重點，了解員工績效狀況，作為員工調薪、升遷和獎金發放之依據。若考評績效不理想，評量主管也須提出具體事證與員工溝通，進一步討論調整方向以協助員工改善與提升整體工作效益。