

卜蜂管理層的永續職責

第七條 等級：初級

資料來源：2022 年卜蜂永續報告書

卜蜂重視各利害關係人，將永續發展理念融入供應鏈，強化管理階層的永續共識，落實永續發展

企業概述

台灣卜蜂集團創立於 1976 年，為泰國卜蜂集團之關係企業，目前擁有農畜牧事業和肉食品加工事業兩大事業群，主要業務內容為飼料、白肉雞生鮮產品和雞肉加工產品。多年來，卜蜂致力於產品多元化，秉持安全、新鮮、美味的理念，推出讓顧客吃得健康又安心的優質產品。

案例描述

卜蜂除了秉持「利國、利民、利企業」的三利原則，更以恪守法規為永續發展的基石，建立穩健的公司治理營運架構。公司內的企業永續發展委員會，針對各工作小組於日常業務中可能接觸之各類利害關係人，分析利害關係人權重與重大議題，並蒐集反饋，作為年度報告之參考依據。

同時，也將永續發展理念融入供應鏈，和供應商建立長期穩定的業務夥伴關係，降低自身和合作夥伴的企業營運風險，提升企業面對環境變化的韌性。

卜蜂每年皆安排公司董事定期進修各類課程，其中包含永續金融與淨零排放政策，以及 ESG 趨勢與策略議題，提升董事的永續素養。而卜蜂的高階主管（總經理、副總經理、協理級）也有針對集團推動永續發展戰略之訓練課程，強化管理階層對永續議題的共識，使其能夠於企業經營中落實。