

## 台化的當地社會回饋

第二十七條 等級：進階

資料來源：2020 年台化企業社會責任報告書

台化公司遵循台塑企業本於「取之於社會，用之於社會」的經營理念，積極投入多項公益性活動，並將本公司的獲利所得回饋社會，也期望與營運廠區周邊社區共榮發展，創造社會共榮的價值

### 企業概述

台化參與企業體之六輕專案計畫，配合企業體石化原料上下游一貫生產的垂直整合策略，開始在麥寮離島工業區投資建設Aroma、SM、Phenol、PTA、DMF、PS、ABS、PP、PC及HAC等工廠，產品涵蓋石化中游原料、泛用塑膠及工程塑膠原料；台化也參與轉投資設立台塑石化公司、麥寮工業港及麥寮汽電公司，增加公司獲利來源。西元1999年起，六輕各工廠逐一完工投產。西元2000年起石化、塑膠部份的營收超越纖維、紡織部份的營收，公司正式轉型為石化、塑膠業。

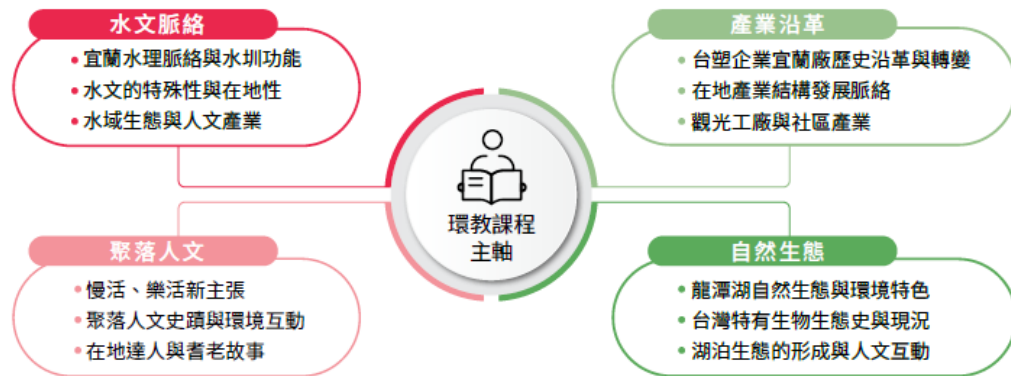
### 案例描述

台化公司總管理處近年來於宜蘭、桃園、雲林與高雄等地推動Formosa樂活圈，以社會參與及環境永續為主軸，整合廠區周邊之鄰里、社區、廠商、小農及地方政府等資源共同來推動。2020年Formosa樂活圈在本公司各廠區舉辦一系列的活動，在宜蘭以龍潭湖生態教室為基地，推動生態調查及深度生態旅遊，也舉辦熱氣球嘉年華暨草地音樂節活動，在龍潭湖大草皮上，欣賞曼妙的音樂。彰化樂活圈大力推動公益活動，建置二手玩具物流中心、二手玩具市集，環島推動二手玩具

再活化利用，在活動中推廣愛惜物品，分享循環經濟理念，並舉辦八卦山賞鷹、賞桐趣生態活動，推廣在地人文與生態結合共生的理念。

### 宜蘭樂活圈

#### 宜蘭樂活圈環境教育活動推廣



#### 龍潭湖生態教室

彰化樂活圈以台化公司彰化廠及台塑生醫健康悠活館為核心，並與二手玩具公益單位「台灣玩具圖書館協會」合作，打造出具有彰化在地特色的親子童趣基地，提供多樣化寓教於樂的親子互動設施。

2020 年台化公司彰化廠之二手玩具物流中心開始試營運，並在全台灣本企業的各廠區及台亞加油站設置二手玩具回收箱。透過玩具回收及舉辦活動，擴大宣導塑膠製品回收及處理的觀念，讓孩童在寓教於樂中學習塑膠製品的知識，同時也將回收玩具送到有需要的社福機構，讓玩具資源可以持續被使用。

台化公司為落實二位創辦人的理念，積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，關懷及協助弱勢族群。歷年來在教育、醫療、社會福利等社會公益事業支出累計達729 億元，持續為社會上需要幫助的人伸出援手。