

台化的董事永續發展認知與職責

第七條 等級：領先

資料來源：2020 年台化企業社會責任報告書

「台化公司企業社會責任工作推動小組」，與「社會責任工作推動中心」共同執行企業社會責任工作，並訂定「企業社會責任守則」，促進環境、經濟及社會進步，以達永續發展目標

企業概述

台化參與企業體之六輕專案計畫，配合企業體石化原料上下游一貫生產的垂直整合策略，開始在麥寮離島工業區投資建設Aroma、SM、Phenol、PTA、DMF、PS、ABS、PP、PC及HAC等工廠，產品涵蓋石化中游原料、泛用塑膠及工程塑膠原料；台化也參與轉投資設立台塑石化公司、麥寮工業港及麥寮汽電公司，增加公司獲利來源。西元1999年起，六輕各工廠逐一完工投產。西元2000年起石化、塑膠部份的營收超越纖維、紡織部份的營收，公司正式轉型為石化、塑膠業。

案例描述

台化公司網站設有「投資人關係」專區，除提供投資人問答集，解答股東常見問題外，並即時於「公開資訊觀測站」公告應揭露之財務報表及相關資訊。

與投資人溝通架構



台化公司創業原以產製人造紡織纖維產品，後逐步轉型石化塑膠原料生產，生產製程均以環保及安全為優先考量設計建廠，且以嚴格的生產制度進行管理，並以友善環境為目標，不斷地改善產品品質及生產製程，建立值得信賴的產品品牌。台化公司旗下主要品牌如下：

主要品牌	QR Code 連結	主要品牌	QR Code 連結