

台泥的供應商管理

第二十六條 等級：領先

資料來源：2021 年台灣水泥永續報告書

台泥依循「永續供應商管理」與「採購在地化、綠色化」兩大驅動策略，攜手供應商共同創造安全且促進環境友善的互利共好模式。

企業概述

1954 年，台灣水泥正式由公營轉為民營，1962 年為台灣第一家股票上市公司。1974 年十大建設啟動，跟著政策開疆闢土，跟著台灣產業與社會共同成長，以身為台灣品牌為榮。2018 年轉型升級，從一家水泥製造與銷售公司，成為全神貫注處理人類文明與大自然間複雜關係的綠色環境工程公司；致力主動解決環境問題 ECO-SOLUTION PROVIDER，推動 EARTHHELPER 永續倡議。

案例描述

● 永續供應鏈

台泥訂定「廠購供應者評估辦法」及「台泥供應永續問卷」，每年定期對既有供應商透過審查、訪查與追蹤改善方式進行評鑑，由物料會同品管、製造及財務等部門成員組成跨功能評鑑小組進行，或委託機構調查。主要評鑑領域包含品質、服務、組織、財務及永續表現。而永續表現的評核項目則包含勞工、健康安全、環境、道德規範及管理

系統等面向。2021年，台泥深化永續供應商管理力道，於永續問卷新增水議題，並增設供應鏈碳管理目標，預計於2023年完成一階關鍵供應商100%碳盤查，2030年前一階關鍵供應商減碳50%。未來，持續深化與供應商在永續議題之溝通，接軌國際標準實踐永續採購精神。

- ESG新供應商遴選制度

依循「廠購供應者評估辦法」及「台泥供應商永續評核表」，透過書面資料及實地審查，調查廠商於勞工、健康安全、環境、道德規範及管理系統等治理情形，設定15分之門檻(滿分30分)，讓廠商在成為台泥供應商前，即已符合永續相關之基本要求。

- 既有供應商風險管理制度

要求簽署「供應商安全衛生責任承諾書」，並定期針對既有供應商進行ESG三面向之風險評鑑，依據供應商評鑑結果，以威脅發生的可能性、衝擊值及弱點值等維度區分供應商永續風險等級，判斷應優先改善之風險面向。經鑑別為高風險者，台泥將執行三年優化ESG審查計畫，不定期實審、追蹤或提供輔導。

- 獎勵／懲處機制

優良供應商將列為優先採購對象，並予以公開表揚，針對高風險供應商，且經輔導仍未於限期內改善者，則終止與之合約。2021年因合作之砂石場排放污水污染外海堡礁，經台泥查證後確認事實，故以違反

台泥供應商企業社會責任行為準則-環境範疇為由，終止與此供應商之往來關係。

- 綠色及在地採購

台泥制定「綠色採購政策」，於採購前皆會評估其必要性，並優先採購符合綠色採購產品與服務，依循營業據點所在地之法規，包含但不限於：低耗能、低污染、使用回收原料、可回收等條件。2021年於採購管理辦法，增加綠色採購優先及明列可接受之價差，綠色採購金額較去年成長10.11%。

透過供應鏈在地化，提高供應商的服務效率，縮短交期、降低原材料運輸距離與碳排放量，同時增加當地就業機會以促進社會經濟發展。

2021年台泥在地採購金額較去年成長34.57%。