台灣大的溫室氣體

第十七條 等級：進階

資料來源：2017年台灣大企業社會責任報告書

*台灣大已導入ISO14046之溫室氣體盤查，並逐漸增加其範圍，現已包含氣體範疇一至三。並有短中長期之減碳目標及門市、機房、運輸的減碳方案及績效*

**企業概述**

台灣大哥大股份有限公司於1997年設立，是第一家於台灣證券交易所上市交易之民營電信公司，也是國內第一家推出WCDMA系統之第三代(3G)行動通訊服務業者。台灣大哥大於2000年掛牌上櫃，為台灣第一家上櫃的行動電話業者；2002年正式上櫃轉上市，同年納入台灣50指數，並獲納入摩根士丹利資本國際(MSCI)投資指數成分股。

為提升營運規模、提供整合性的服務，台灣大哥大於2001年、2004年、2007年陸續收購其他電信/訊公司，現約30%之電信營收市佔率，居國內行動電信業的領導品牌之一、第二大網路服務供應商，架構橫跨行動通訊、固網、寬頻上網及有線電視「四合一」平台。

台灣大哥大積極整合企業核心能力及資源，持續關注17項聯合國永續發展目標(SDGs)，全方位實踐各項誠信治理、環境友善及社會參與計畫，曾6度入選DJSI，2017年更首度站上「DJSI世界指數」行列，登上全球電信業前2。

**案例描述**

台灣大自2012年導入ISO14064(範疇二)之溫室氣體盤查第三方認證，範疇二之溫室氣體為其營運主要排放源(電力98%)。範疇三之溫室氣體盤查，其盤查範圍包含報公視大樓、機房、基站、直營門市的員工通勤、差旅(2015年)及上游運輸與配銷(2016年)，2017年新增檢核項目包含購買商品與服務、產品使用。向手機供應商購買手機商品的電子系統產生18,694.51噸二氧化碳，公司生產之線上產品所使用的流量管理系統及雲端機房系統產生6,741.28噸二氧化碳。

與2016年相比，台灣大減少4%的溫室氣體排放，長期目標則希望2025年可減少24.3%。制定門市節能方案，以照明、空調、隔熱等設備預計達到228噸的碳排量，並推動資訊機房三大節能措施(及雲端機房節能管理，共減少339.1噸級1,288噸碳排，以及綠色物流推動減少897噸碳排。