台糖的企業永續發展策略架構

第七條 等級：進階

資料來源：2016台糖永續發展報告書

*台糖的企業永續發展工作納入公司營運與發展方向，制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針，擬訂年度工作計畫、工作執行成果報告，提報企業永續發展委員會研議討論，經企業永續發展委員會通過後，提報董事會核議通過*

**企業概述**

臺灣糖業股份有限公司於民國35年5月1日成立，為經濟部所屬國營事業，由日人經營的大日本、臺灣、明治及鹽水港四製糖會社合併組成。近年來，臺灣糖業積極拓展多角經營，為求企業永續發展，乃調整公司經營策略，並積極朝向以健康產業發展為導向的模式。於92年底至93年初，依產品屬性區分為砂糖、量販、生物科技、精緻農業、畜殖、油品、休閒遊憩以及商品行銷等八個事業部，除產品開發外，擁有龐大土地資源的台糖，也開始活化運用其龐大資產優勢，像新竹（竹南部分）、台中、台南科技園區，都是向台糖取用土地，做為孕育台灣高科技產業的重要基地。創造台糖、地方及民眾「多贏」的局面，是直接帶動台灣經濟進步的動力來源之一。

**案例描述**

台糖的企業永續發展工作納入公司營運與發展方向，制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針，擬訂年度工作計畫、工作執行成果報告，提報企業永續發展委員會研議討論，經企業永續發展委員會通過後，提報董事會核議通過。

以下為台糖公司企業永續發展策略架構圖

