台肥的員工教育訓練

第二十一條 等級：進階

資料來源：2018年台肥企業社會責任報告書

*台肥致力於發展學習性組織，除一般訓練課程外，亦透過內部講師培育、同仁心得分享、專家講座、知識管理系統等，創造正向學習與分享的知識體系*

**企業概述**

台灣肥料股份有限公司創建於1946年5月1日，於國營時期全力配合政府政策，生產供應台灣農業發展所需肥料，為我國最具規模的現代化肥料生產事業。台肥主要營運業務以生產肥料產品（過磷酸鈣、硝磷基複合肥料、錏磷基複合肥料、硫酸銨等）、化工產品（硝酸），及進口銷售採購業務（液氨、尿素、氯化鉀等）為主。於1999年9月1日成功轉型為股票上市的民營公司，總管理處位於台灣台北市中山區。

**案例描述**

台肥深知「人才」是維繫核心競爭力的關鍵，完整的人力訓練更為人力資源主要策略。在員工職能提升上，每年度以「台肥訓練地圖」為基礎規劃訓練課程，包括一般通識訓練、核心職能訓練、專業職能訓練及管理職能訓練。

台肥亦針對新進人員規劃為期2天共14小時的新人訓練，課程內容包含＜公司經營策略及未來發展方向＞、＜品質、品管訓練＞、＜資訊系統應用＞、＜工安環保衛生訓練＞及＜公司組織及人事制度說明＞，使新人能夠快速接軌工作、融入台肥大家庭。

為達到人才發展的策略目標，台肥致力於發展學習性組織，除一般訓練課程外，亦透過內部講師培育、同仁心得分享、專家講座、知識管理系統等，創造正向學習與分享的知識體系。

台肥除致力提升員工工作職能外，亦注重員工身心靈的健康及職涯發展。每年都會辦理健康促進活動、補助工會辦理勞工教育訓練，透過軟性訓練活動促進員工身心靈健康及其職涯發展。

台肥提供同仁完整、豐富的學習課程，以及良好的上課環境，2018年台肥員工教育訓練總時數為18,627小時，較2017年略減172小時，原因為台肥目前訓練課程仍以實體課程為主，致使部分主管、同仁或廠區員工偶因公務、會議等而無法參與訓練。有鑑於此，台肥順應趨勢潮流，積極辦理雲端學習，未來將導入E-learning線上系統訓練課程，便利員工進修，使學習不再因時、地受限。

2018年台肥員工平均受訓時數為27.07小時，其中男性員工平均受訓時數為25.04小時，女性員工平均時數則為34.92小時，雖男性員工平均受訓時數較去年略減2.74小時，但2018年女性員工平均時數則大幅提升7.21小時，顯見台肥對於女性員工教育訓練與個人職涯發展之重視。