台蠟的利害關係人鑑別

第十條 等級：初級

資料來源：2015年台蠟企業社會責任報告書

*台蠟為強化與利害關係人的互動，未來我們將持續建構與利害關係人的溝通管道，強化資訊透明化、公開化，落實推動公司治理*

**企業概述**

*台灣蠟品股份有限公司為臺灣地區唯一製造精蠟之企業，每年可產製全精煉石蠟、微晶蠟約25,000公噸供應國內外市場，同時亦生產輕 / 重萃油蠟供應國內作特種蠟應用。台蠟於民國76年設立於嘉義縣民雄工業區中正路一號。於民國93年奉准為上櫃股票公司。100年資本總額新台幣64,690萬元整。*

■ 主要產品及服務項目：

120°F全精煉石蠟、135°F全精煉石蠟、140°F全精煉石蠟、145°F全精煉石蠟、156°F全精煉蠟、165°F半微晶蠟、180°F微晶蠟、輕/重萃油蠟。

**案例描述**

* 利害關係人共融

台蠟為強化與利害關係人的互動，未來我們將持續建構與利害關係人的溝通管道，強化資訊透明化、公開化，落實推動公司治理。

* 利害關係人溝通

利害關係人及議題的辨識，是落實CSR 的核心工作。台蠟在編製CSR 報告書的啟動會議，我們都會邀請各部門人員，鑑別與其部門有關之利害關係人，並針對目前利害關係人及其重視的議題做討論與交流，並取得共識，進而決定與本公司有關的重大議題，做為報告書揭露內容的重要參考依據。

* 利害關係人溝通管道與頻率

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 利害關係人 | 溝通管道 | 溝通頻率 |
| 員工 | e-mail、勞資會議、電話、投訴信箱 | 即時、每季 |
| 客戶 | e-mail、電話 | 即時 |
| 主管機關 | e-mail、電話、公文、專程拜訪 | 每月一次、即時 |
| 投資人 | 電話、股東會 | 每年至少一次、即時 |
| 供應商 | e-mail、電話 | 不定期 |
| 同業 | e-mail、電話 | 不定期 |
| 社區 | 地方代表、電話 | 即時 |