

## 合庫金控的公益策略

第二十七條 等級：進階

資料來源：2022 年合庫金控永續報告書

因應環境與社會結構轉型，合庫持續關注高齡化社會帶來的影響與商機，透過「樂」在學習、「活」出健康、「安」定社區、「養」護照顧4大公益策略，積極運用金融核心職能推出多項創新商品來解決社會與環境問題

### 企業概述

合庫金成立於民國 100 年 12 月 1 日，目前旗下包括合庫銀行、合庫票券、合庫證券、合庫資產管理公司、合庫投信、合庫創投等六家全資子公司，以及一家與法國巴黎銀行集團旗下子公司策略聯盟合資成立之子公司合庫人壽(合庫金持股 51%)，係一服務版圖橫跨銀行、保險、證券、票券、投資信託、資產管理及創業投資等領域之金融集團。截至民國 110 年底，合併總資產為新臺幣 4.43 兆元，以資產規模計，為國內第六大金融控股公司。

### 案例描述

合庫以「人」為出發點，鼓勵同仁投入公益活動，進而培養社會公民意識。2021 年訂定「合庫金控集團志工服務實施要點」，由董事長帶隊發揮集團大家長的號召力，建立由上而下的企業公益文化，將「取之於社會、用之於社會」的回饋精神傳遞給每位同仁，人壽子公司亦已規劃公益假制度，並推出「公益護照」，支持同仁參與公益活動因

應全球化佈局、海外據點拓展與雙語分行設置等需求。

合庫銀行積極參與由「台灣金融服務業聯合總會」籌設，並由各金融周邊單位及金融機構會員共同捐助之「金融服務業教育公益基金」，該基金每年皆規劃 1 億元獎助學金，協助清寒及弱勢家庭青年學子完成學業，並辦理金融教育課程提升其金融知識，2015 至 2022 年已協助 12,977 名學子。

身為「樂活安養第一品牌」的合庫金控集團，持續提供全方位金融商品與服務，協助民眾及早規劃退休生活、安養老後人生。2022 年舉辦 4 場「合庫講堂- 樂活安養・ 退休理財論壇」活動，與逾 1,600 位民眾暢談第二人生規劃，並於同年舉辦 1 場「橘色世代，樂活自在」樂齡長照暨益智友善體驗活動，參與人數 120 人，協助民眾瞭解高齡社會個人生理、心理、社會關係及資產保全等議題資訊。