

合庫金控的員工職涯規劃

第二十一條 等級：進階

資料來源：2022 年合庫金控永續報告書

合庫融合企業核心理念與策略方向，建構完整教育訓練及進修課程，並依照職務階層與專業職能規劃訓練藍圖，為員工建立有效之職涯發展培訓計畫

企業概述

合庫金成立於民國 100 年 12 月 1 日，目前旗下包括合庫銀行、合庫票券、合庫證券、合庫資產管理公司、合庫投信、合庫創投等六家全資子公司，以及一家與法國巴黎銀行集團旗下子公司策略聯盟合資成立之子公司合庫人壽(合庫金持股 51%)，係一服務版圖橫跨銀行、保險、證券、票券、投資信託、資產管理及創業投資等領域之金融集團。截至民國 110 年底，合併總資產為新臺幣 4.43 兆元，以資產規模計，為國內第六大金融控股公司。

案例描述

近年為將永續經營理念植入合庫企業文化，教育訓練課程陸續加入 ESG 相關議題，內容涵蓋資訊安全、誠信經營、人權平等、氣候相關財務揭露 (TCFD)、永續金融、綠色營運等，合庫銀行亦規劃年提撥 1,118 萬元預算辦理「公平待客原則高階講座」、「合庫健康學堂講座」、「合庫講堂」及「高齡金融規劃顧問師培訓課程」等永續轉型課程。

因應全球化佈局、海外據點拓展與雙語分行設置等需求，合庫積極培養全方位國際人才，其中儲備菁英（Global Associate, GA）培訓計畫是合庫最重視的人才培育項目之一。

合庫為擴大儲備主管人才資料庫，定期遴選優秀幹部培訓，並根據各階段管理人員職責之差異，分別開設初、中、高級幹部班及初任經理人班等教育訓練，2022 年共培訓 376 人，內容涵蓋各項業務發展、數位金融產業分析等，並邀請業界專家學者及顧問講授「系統化客戶經營關鍵力」、「效能溝通管理力」、「優質團隊領導力」等多元內容，提升管理人員領導統御能力，了解全球趨勢與產業供應鏈需求，同時精進客戶溝通能力，厚植永續競爭力。