# 和泰汽車的環保產品設計

第十二條 等級：進階

資料來源：2021 年和泰汽車永續報告書

*除不斷改進車輛單位碳排放量的降低外，為減少產品在販賣、運送以及維修過程中產生的環境衝擊，亦積極導入各種污染防制設備及流程，目前已針對供油系統、有機溶劑揮發性氣體、再生零件與環境危害物質，進行回收或再利用等措施，並逐步將範圍擴大至經銷商及供應商*

**企業概述**

和泰汽車創立於 1947 年，迄今已走過逾 70 個年頭，初期以貿易為主要業務，陸續取得豐田、日野、凌志等汽車知名品牌之代理權，為日本豐田汽車海外市場的首家總代理。為了提供顧客更周全完善的服務，和泰集團持續發展擴張各相關企業， 跨足汽車經銷、汽車租賃、金融保險、汽車製造、認證中古車及電商、汽車配件／精品，及各該海外事業等，以健全的價值鏈創造極大化的效益。

**案例描述**

- 合規與認證

和泰汽車全車型100%符合廢氣排放、車輛噪音、二氧化碳及耗用能源法規標準，並取得合格認證。截至2021年底，有效之節能標章產品，品牌別為TOYOTA的40款產品，Lexus的17款產品。有效之環保標章產品，品牌別為TOYOTA的32款產品，Lexus的12款產品。2021年Toyota

新車販賣台數中，具環保標章台數達94%、具節能標章台數達98%。和泰汽車以「提供有益環境與人類的車輛」為最高原則，遵守國際環保標準，號召供應商、經銷商等共同落實。目前各級能源效率標示車型比率上，效率最高的1級有85%、2級有9%、3級有2%、4級有4%。

- 中央供油

和泰汽車協助經銷商服務據點自2003年起導入中央供油設備，減少機油瓶廢棄量，持續推動廢棄物減量措施，2011年已100%完成建置，總投資金額約1.4億元。平均每年減量百萬瓶的機油空瓶，自2011年累計至2021年共減量4,374萬瓶，減少重量達258萬公斤。此外也大幅減少油氣飄散和環境污染的衝擊，而所更換之廢油部分，則委外由合格之廠商進行後續之處理。

- 再生零件

和泰汽車以循環經濟為理念，將原車裝著之零件回收後，針對損壞部分以原廠零件更換或維修，並以較優惠之價格鼓勵消費者使用再生零件。目前品項有自動變速箱、冷氣壓縮機、動力轉向方向機、動力轉向機泵浦及HV電池等5種。

- 水性塗料

和泰汽車2008年導入環保水性漆塗料，率同業之先成為全國第一家全板噴廠導入環保水性塗料的業者。目前全國所有服務廠皆使用環保水

性漆，每年可減少34%的排放，2021年估計減少約55噸的VOC。

- 冷媒及包材回收

和泰汽車全省服務據點皆已配備R134a冷媒回收機，2021年經銷商全年R134a冷媒回收量達24.6公噸，以全球暖化潛(GWP)為1,300計算，相當於減少31,980噸CO2排放量。此外，冷媒及其類品進貨由專人負責並登錄於庫存表，管控進出貨數量。

零件包裝過程產生之紙箱、紙板、塑膠袋等物質，經環境考量面鑑別，非顯著性衝擊，惟為持續改善。和泰汽車設定可重複使用之包材品項，要求全體經銷商統一回收至物流中心重覆利用，近3年包材回收重量分別為221噸、220噸及185噸．而包裝回收材碳排量則為52.5噸、52.3噸及44.7噸。