和泰汽車的董事永續職責

第七條 等級：進階

資料來源：2021 年和泰汽車企業社會責任報告書

為落實永續發展並與國際接軌，於2021年將CSR委員會更名為「永續發展委員會」，作為跨部門的溝通平臺，整合和泰汽車公司資源，監督及落實和泰汽車於環境、社會、治理等面向的作為

企業概述

和泰汽車創立於 1947 年，迄今已走過逾 70 個年頭，初期以貿易為主要業務，陸續取得豐田、日野、凌志等汽車知名品牌之代理權，為日本豐田汽車海外市場的首家總代理。為了提供顧客更周全完善的服務，和泰集團持續發展擴張各相關企業， 跨足汽車經銷、汽車租賃、金融保險、汽車製造、認證中古車及電商、汽車配件／精品，及各該海外事業等，以健全的價值鏈創造極大化的效益。

案例描述

- 企業永續政策與方針

和泰汽車為徹底落實永續經營之理念，經由董事會通過之「和泰汽車永續發展實務守則」，要求和泰汽車與整體集團之所有營運活動，必須以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並矢志成為優秀企業公民，提升對國家經濟之貢獻，改善員工、社區、社會

生活品質，並以促進企業永續為本之競爭優勢為出發點。

和泰汽車積極呼應聯合國永續發展目標（SDGs），參考國際相關倡議之精神，遵循「落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露」等四大原則並提出指導方針，作為日常作業中之依循。和泰汽車相信透過有效的管理及執行，必能將CSR行動與經營策略結合，且內化為發展與營運策略之根本，偕同員工對社會永續發展創造持續貢獻。

- 永續發展委員會

為實踐企業永續、具體落實與監督企業永續政策及永續經營發展策略，和泰汽車於2018年設置「企業社會責任委員會」為董事會下之功能性委員會，並於2021年12月更名為「永續發展委員會」。一年至少召開兩次會議，並透過定期會議的召開，訂定和泰年度E永續政策並檢視各項ESG議題方針執行情形。2021年ESG運作成果已提報12月董事會。

為具體落實與監督和泰汽車的經濟、環境和社會之作為與績效，整合和泰汽車公司資源並將各項ESG議題納入日常營運中，永續發展委員會轄下設立「環境保護事務局」、「社會公益事務局」及「公司治理事務局」做為永續相關事務推動之執行單位，主要負責擬定各項ESG專案方針與執行，並於7月進行方針檢討及12月由各事務局說明執行

結果及次年度執行重點計劃，最終統籌各事務局績效成果提報至永續委員會，此外，由管理本部擔任永續發展委員會總事務局，主要負責委員會召開事宜及跨單位溝通協調，並針對每年的重大性議題進行判定及對應、蒐集各單位永續議題運作成果，編寫和泰汽車永續報告書，每年向董事會提報ESG推動事項與成果兩次。

2022年深化永續目標及措施

	2022年目標	措施
環境E	環管評鑑（→2025亞太目標）	執行廠家Environment Assessment System（EAS環境管理評鑑） */Eco Dealership及ISO14001評鑑 （EAS: 和泰；Eco Dealership: 經銷商）
	打造友善之工作場域，達成低碳／減塑／Fun生活	建立工作場域數據模組，擴大太陽能案場，達成環管目標
	永續循環影響力	持續推動各式環保活動（一車一樹／玩具愛分享／環境月／淨灘），擴大品牌/集團環保影響力
社會S	落實企業社會責任	CSR形象有感經營，整合集團公益（公益專案如：公益夢想家、台灣原生動物守護、移動公益幸福行動等） 和泰好感度紮根大專院校
	藝文培育	夢想車繪畫比賽 Lexus短影片競賽
公司治理G	同步公司治理3.0	精進治理評鑑指標
	適法評鑑智財守備零容忍	運用評鑑機制，推動經銷商遵法 打造集團智財管理體制，提升集團成員遵法意識 集團智財管理制度建置（著作權及商標權管理辦法）