國泰金控的企業永續委員會

第九條 等級：領先

資料來源：2015年國泰金控企業社會責任報告書

*國泰金控2014年，「企業社會責任(CSR)委員會」策略性轉型為「企業永續(CS)委員會」，拓展涵蓋議題並提升視野，納入獨董督導，2015年亦開放一般員工參與委員大會，強化員工對CS事務認同度*

**企業概述**

國泰金融控股股份有限公司於民國九十年十二月三十一日正式成立。結合國泰世華銀行、國泰人壽、國泰產險、國泰綜合證券、國泰投信等子公司，國泰金控架構起一個功能完整的經營平台。藉由遍佈全省之營業據點與銷售人員，發展共同行銷 (cross-selling)的策略，提供客戶一站購足(one-stop shopping) 的服務。目前國泰金控客戶數超過一千萬，並有七百多個分支機構，以及超過二萬名業務人員，構成最綿密的客戶服務網。國泰金控將不斷強化員工專業能力與工作滿足程度，以提供客戶最高品質的金融服務。追求整合經營的綜效，藉以降低成本，回饋客戶與股東。累積優質的品牌形象，成為客戶心目中最值得信賴與託付的金控公司。

**案例描述**

國泰金控自2011年創設「企業社會責任(CSR) 委員會」起，因應外部環境變化與集團內重視程度提升，以歷年組織調整與機制變化，將CSR精神內化於企業決策與核心價值、深化員工參與並增加資訊揭露。2014年，「企業社會責任(CSR)委員會」策略性轉型為「企業永續(CS)委員會」，拓展涵蓋議題並提升視野，納入獨董督導，亦開放一般員工參與委員大會，強化員工對CS事務認同度。



