國泰金控的永續供應鏈管理與綠色採購

第二十六條 等級：進階

資料來源：2016年國泰金控企業社會責任報告書

*國泰金控的2016年綠色採購，包含國泰不動產開發之綠色建材，總金額突破3億，另為加強國泰對綠色採購的重視，國泰金依據歷年綠色採購數據，扣除波動性大的綠建材，訂定每年綠色採購目標至少為1.5億。*

**企業概述**

國泰金融控股股份有限公司於民國九十年十二月三十一日正式成立。結合國泰世華銀行、國泰人壽、國泰產險、國泰綜合證券、國泰投信等子公司，國泰金控架構起一個功能完整的經營平台。藉由遍佈全省之營業據點與銷售人員，發展共同行銷 (cross-selling)的策略，提供客戶一站購足(one-stop shopping) 的服務。目前國泰金控客戶數超過一千萬，並有七百多個分支機構，以及超過二萬名業務人員，構成最綿密的客戶服務網。國泰金控將不斷強化員工專業能力與工作滿足程度，以提供客戶最高品質的金融服務。追求整合經營的綜效，藉以降低成本，回饋客戶與股東。累積優質的品牌形象，成為客戶心目中最值得信賴與託付的金控公司。

**案例描述**

國泰重視自身於供應鏈中的責任與影響力，積極落實供應商管理，訂有供應商管理流程、採購管理要點與供應商評分機制。國泰優先採購環保節能標章產品，並建置「綠色廠商資料庫」，於採購平台上，將擁有環保節能標章之供應商，標誌綠色採購標章以利篩選。國泰金控2016年綠色採購，包含國泰不動產開發之綠色建材，總金額突破3億，另為加強國泰對綠色採購的重視，國泰金依據歷年綠色採購數據，扣除波動性大的綠建材，訂定每年綠色採購目標至少為1.5億。

為發揮環境與社會影響力，國泰金控攜手旗下子公司於2016年12月召開供應商大會，共超過200家供應商熱情響應，大會中除表揚26家2016年度綠色產品供應商代表，邀請供應商簽署「企業永續承諾」外，還進行供應商問卷調查，了解供應商落實ESG的情形，並詢問供應商感興趣的企業永續議題，作為國泰精進供應鏈管理的參考依據。