國票金控的社會回饋

第二十七條 等級：初級

資料來源：2019年國票金控企業社會責任報告書

*國票金控之行政處為環境管理之專責單位，擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並持續注意氣候變遷對營運活動之影響與衝擊，以利採取氣候相關議題之因應措施*

**企業概述**

國際票券金融股份有限公司為因應國內金融發展情勢與時代潮流，於民國91年3月26日正式與協和證券股份有限公司、大東綜合證券股份有限公司二家證券公司共同以股份轉換方式設立「國票金融控股股份有限公司」，為目前國內唯一由票券業者轉換設立成立的金融控股公司。國票金控定位以利基型投資銀行為發展型態，資源集中在票券、證券、投信、投顧、期貨與創投等相關事業之投資，朝向投資銀行發展，期在瞬息萬變之金融環境中創造利基，發揮最大之綜效，並為股東創造最高利潤。

**案例描述**

財團法人國票社會福利慈善基金會( 以下簡稱國票慈善基金會) 係於1998年11月由國際票券金融公司提撥基金設立，成立當時以察覺台灣逐步邁入高齡化社會、社會貧富差距持續擴大等相關情境，將基金會宗旨定為辦理關於老人照護及安養服務事業，辦理低收入戶急難、災害救助事項、以及提供貧困、身心障礙人士之醫療補助等福利事業，期能長期穩定的幫助社會上較少受到關注的弱勢團體，落實回饋社會之理念。

2011年鑒於我國雖擁有完整的教育政策及系統、健全的軟硬體設備及充足的師資，致使國人普遍受教育比例高，惟教育資源分配仍存在不均衡現象，重學科不重術科的補習文化也難以建立多元發展的社會風氣，因而抹煞了學童們的創意，也侷限了思想的創新。爰此國票慈善

基金會逐漸重視協助弱勢失依學童之專長培育，以及偏鄉多元教育環境的打造，期望讓弱勢家庭的學童亦能享有優質教育機會，並與聯合國「永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)」教育平等(SDG4)作連結，期望透過多元學習教育環境，增進偏鄉弱勢家庭就業能力，進而達到就業與經濟成長(SDG8) 目的，亦同時符合消除貧窮(SDG1)、消除飢餓(SDG2)之永續發展目的。

國票慈善基金會為辦理老人安養照護、關懷弱勢團體、身心障礙者及失依學童之生活品質及專長培育，2019年度已辦理慈善福利事業捐助，共計新台幣344萬餘元。

