大成的利害關係人溝通

第十條 等級：初級

資料來源：2019年大成企業社會責任報告書

*大成於報告書中辨識利害關係人及其溝通方式，公司網站設有「企業社會責任」與「投資者關係專區」*

**企業概述**

大成食品（亞洲）有限公司是致力追求質量優良、食品安全及高衛生標準的企業。至今已成功發展為中國市場的雞肉、加工食品及飼料市場的翹楚企業，並於 2007年在香港上市。大成食品目前已陸續在遼寧、天津、山東等 12個省市投資，營業領域涵蓋飼料、肉雞一條龍以及食品加工等，員工人數總計達 1.5萬人 ,肉雞加工約2億只，帶動約四千戶農民合同養雞致富，營業收入超過人民幣 100億元。按屠宰的雞只數量計，大成食品是中國最大的雞肉加工供應商。

**案例描述**

召集公司各部門成員並參照AA1000利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)設計評分問卷，透過分組討論、問券填寫及考量同業之狀況，鑑別出以下九大類關鍵的利害關係人，並彙整溝通管道及頻率如下表。



