

大成的產品責任

第二十三條 等級：初級

資料來源：2020 年大成企業社會責任報告書

大成從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制，確保產品安全性，並透過產銷履歷把關，建立負責任的食品供應鏈，防止產品或服務損害消費者權益、健康與安全

企業概述

大成食品（亞洲）有限公司是致力追求質量優良、食品安全及高衛生標準的企業。至今已成功發展為中國市場的雞肉、加工食品及飼料市場的翹楚企業，並於 2007 年在香港上市。大成食品目前已陸續在遼寧、天津、山東等 12 個省市投資，營業領域涵蓋飼料、肉雞一條龍以及食品加工等，員工人數總計達 1.5 萬人，肉雞加工約 2 億只，帶動約四千戶農民合同養雞致富，營業收入超過人民幣 100 億元。按屠宰的雞只數量計，大成食品是中國最大的雞肉加工供應商。

案例描述

大成產品政策—產品安心、顧客滿意

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成長城各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查

會議提出修訂，經總經理核准後實施，並彙整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內／外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

產品安全

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級電宰廠，層層把關，我們領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。

品質保證

多道品質檢驗 屠前宰後檢驗，有別於業界快篩，高規格檢驗儀器，準確率近100%	
	CAS電宰廠 採用最新進電宰設備，全程低溫監控、冷鏈配送，留住雞肉新鮮度。
完整產品溯源 從飼料、農戶、電宰廠到最終檢驗皆可追溯，安心透明看得見。	