

大成的誠信經營政策

第六條 等級：初級

資料來源：2020 年大成企業社會責任報告書

大成訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，並定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充分了解公司與關係企業誠信經營之決心

企業概述

大成食品（亞洲）有限公司是致力追求質量優良、食品安全及高衛生標準的企業。至今已成功發展為中國市場的雞肉、加工食品及飼料市場的翹楚企業，並於 2007 年在香港上市。大成食品目前已陸續在遼寧、天津、山東等 12 個省市投資，營業領域涵蓋飼料、肉雞一條龍以及食品加工等，員工人數總計達 1.5 萬人，肉雞加工約 2 億只，帶動約四千戶農民合同養雞致富，營業收入超過人民幣 100 億元。按屠宰的雞只數量計，大成食品是中國最大的雞肉加工供應商。

案例描述

誠信經營政策

大成長城的企業文化包含三項元素——「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，本公司與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董事、經理人及所有員工宣導。本公司並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充分了解公司與關

係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。

誠信經營溝通

大成長城與供應商明訂其應確保地位超然，不得與公司或其所屬之關係企業間有不當之關係聯繫，並以公平與透明之方式進行商業活動；公司同時設有消費者(0800)免付費服務專線，能即時進行充分溝通，讓消費者的權益有所保障。

為確保誠信經營之落實，大成長城已建立有效之會計制度及內控制度，稽核人員並已定期查核制度遵循情形，其中也包含對子公司的監督與管理。

在資訊揭露上，大成長城已架設網站，揭露公司及其關係企業之歷史沿革等基本資料，並設立財務與投資人專區，以即時、公開且透明化的方式，按時於公開資訊觀測站揭露公司之財務及非財務資訊。公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，定時會更新網站資訊，確保資訊揭露之正確性。