

## 天蔥的永續治理單位

### 第九條 等級：初級

資料來源：2020 年天蔥企業社會責任報告書

天蔥設立 CSR 委員會，透過內部會議方式評估及追蹤企業社會責任相關議題之風險與績效，由各部門選出適當人選擔任委員，向總經理及董事長報告 CSR 於各面向的落實成果與進度

### 企業概述

1991 年於台北天母發跡至今已 20 餘年，從一家咖啡餐廳開始經營，接著創新推出法式七道菜組合餐一舉成名，當年巷頭巷尾共 4 個店面，每天門庭若市、人聲鼎沸，創造台北天母「洋蔥巷」的美譽。現今 Mr. Onion 除仍以各式排餐料理與新鮮美味食材，以及秉持專業、親切及創新的經營理念，讓每份送到顧客面前的餐點，都有滿滿的用心與堅持，超過 20 個年頭的老味道，從天母「洋蔥巷」到現在進駐各大商場以外，尚積極開發中西餐不同品牌之美食，期待繼續贏得饕客味蕾。

### 案例描述

#### CSR 委員會

為有效落實企業社會責任工作的推動，天蔥國際於2014年成立「CSR 委員會」，分為公司治理、食品安全、員工關懷、環境保護及社會回饋等五大面向，透過內部會議方式評估及追蹤企業社會責任相關議題

之風險與績效，由各部門選出適當人選擔任委員，向總經理及董事長報告 CSR 於各面向的落實成果與進度。啟動內部於追求績效成長的同時，也能關懷員工安全、減少環境汙染並強化食品安全衛生管理，要求每一位員工將企業社會責任視為工作的要務，並落實於工作細節中。

