

職業安全衛生教育訓練

第二十條 等級：初級

資料來源：2020 年天蔥企業社會責任報告書

天蔥將員工心理安全區分為行為安全、環境安全、心理安全等三方面，透過內部輔導機制進行員工關懷，防止直災發生。同時每年定期辦理員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目

企業概述

1991 年於台北天母發跡至今已 20 餘年，從一家咖啡餐廳開始經營，接著創新推出法式七道菜組合餐一舉成名，當年巷頭巷尾共 4 個店面，每天門庭若市、人聲鼎沸，創造台北天母「洋蔥巷」的美譽。現今 Mr. Onion 除仍以各式排餐料理與新鮮美味食材，以及秉持專業、親切及創新的經營理念，讓每份送到顧客面前的餐點，都有滿滿的用心與堅持，超過 20 個年頭的老味道，從天母「洋蔥巷」到現在進駐各大商場以外，尚積極開發中西餐不同品牌之美食，期待繼續贏得饕客味蕾。

案例描述

職場安全與衛生是天蔥國際對員工能安心工作的重要承諾，除了提供顧客優質的服務與產品食用安全外，更秉持著尊重與關懷員工的宗旨，餐飲服務業主要是服務群眾的工作，現場員工在工作時，可能面臨的各式各樣的問題，進而造成員工在工作時，心理上的負擔，天蔥國際重視員工身心健康，將員工心理安全區分為行為安全、環境安全、心

理安全等三方面，透過內部輔導機制進行員工關懷，並提供安全與健康無虞的工作環境，積極防止災害產生，與員工一同打造幸福職場。2020年度共發生13件職災案件，燒燙傷為大宗，共佔了53.8%，其餘依次為上下班途中發生意外、燒燙傷、滑倒。影響工作天數也以傷燙傷最為嚴重，共佔58.7%。

員工健康管理

每年定期辦理員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目。為保障消費者安全，天蔥國際針對供膳人員與現場環境工作相關之高風險疾病進行特殊檢查，項目包含胸部 X 光、A 型肝炎、傷寒、皮膚病高傳染性之項目。