安心食品的供應商管理

第二十六條 等級：進階

資料來源：2016年安心食品服務股份有限公司企業社會責任報告書

*安心食品重視供應商是否也符合永續經營的理念，在2016年供應商評鑑中，新增了「有無其他善盡企業社會責任做法或展望」的評鑑項目。*

**企業概述**

安心食品服務股份有限公司(以下簡稱安心食品)自1990年由東元集團首度跨入餐飲業，引進日本MOS Food Services, Inc. 合資與技術合作在台設立，並於2011年12月15日正式於證券櫃檯買賣中心上櫃掛牌(股票代號：1259)，為台灣第一家上櫃的入速食業者。

安心食品建立完整且令消費者安心的食品產銷鏈，自食材源頭及監控管理，為業界率先開放「生產履歷」的先驅，自生產起開始的每一個環節進行把關，讓商品「食在安心、食在美味」。近年更積極於大陸、澳洲布局。在台灣已「米漢堡」從西方速食業競爭中脫穎而出，本於東方「食的文化」及「醫食同源」的理念，開發獨具東方口味的健康餐點。

**案例描述**

為了安心食品從源頭為食安把關，每年都會進行新開發供應商評鑑、新品製程評鑑及既有供應商評鑑稽核。安心食品除了重視供應商供貨的品質外，亦相當重視供應商是否也符合永續經營的理念。因此，安心食品在2016年供應商評鑑中，新增了「有無其他善盡企業社會責任做法或展望」的評鑑項目，期盼供應商在合作經營上，能認同安心食品的經營理念「貢獻人類、貢獻社會」。

˙新供應商開發及新品製程評鑑

書面資料審查：確認符合法規登記證照，其他相關驗證證書。

現場資格審核：新供應商或新商品上市前，安心食品會依據食品良好作業規範(GHP)進行廠商工廠視察，評鑑項目包括製造現場、機器設備、原物料管理、品質管制、人員管理等。合格率判定為B級以上列為合格供應商(分數大於70分為合格)，可進行邀商、提案或產線生產，評等為C級廠商經輔導改善後才進行合作，評等為D級則不得採用。2016年品保課共執行17家廠商共35場次之工廠產線實地評鑑，佔2016年與食材相關進貨供應商家數之26%，合格率100%。2016年品保課持續執行新品及新供應商工廠評鑑作業，並進行分級管理，例如上游供應商的實地訪查，包含人員衛生管理、製造環境、機器設備、原物料管理等，上上游供應商之品管能力，由上游供應商提供書面資料給安心食品進行相關審查。

˙既有供應商評鑑稽核

每年商品開發課、品保課及統購課，會依前一年與供應商的交易金額及年度合作狀況執行聯合評鑑；2016年與食材相關進貨供應商共6 5 家， 取得I S O 2 2 0 0 0 廠商共4 1 家、取得HACCP廠商共35家。統購課在每一年年底，參考供應商供貨金額排序以及交易情形，依循供應商管理程序擬定年度供應商評鑑排程，對廠商持續進行管控，以確保合格供應商供貨品質符合標準。年度評鑑項目分別為經營理念、產品品質、交期與服務力三大項目。2016年針對與食材相關進貨供應商38家廠商共計48次評鑑，占該年度與食材相關進貨供應商58%，合格率為1 0 0 %。另針對其他交易供應商1 3 家廠商執行1 3 次評鑑，及非直接交易供應商7家廠商執行8次評鑑，合格率均為100%。既有供應商評鑑共分為A、B、C三種等級，A級為70分以上優先採購及增加進貨量，B級60-70分保持現狀為合格供應商，若於全年度評鑑中C級(含)者，該供應商於當年度需即時改善或取消供應商資格。