安心食品的水資源管理

第十六條 等級：初級

資料來源：2016年安心食品服務股份有限公司企業社會責任報告書

*安心食品於店舖採用具省水標章的設施，以提升省水效率，另外於店鋪洗手台張貼標語，提倡節約用水概念於親子顧客。*

**企業概述**

安心食品服務股份有限公司(以下簡稱安心食品)自1990年由東元集團首度跨入餐飲業，引進日本MOS Food Services, Inc. 合資與技術合作在台設立，並於2011年12月15日正式於證券櫃檯買賣中心上櫃掛牌(股票代號：1259)，為台灣第一家上櫃的入速食業者。

安心食品建立完整且令消費者安心的食品產銷鏈，自食材源頭及監控管理，為業界率先開放「生產履歷」的先驅，自生產起開始的每一個環節進行把關，讓商品「食在安心、食在美味」。近年更積極於大陸、澳洲布局。在台灣已「米漢堡」從西方速食業競爭中脫穎而出，本於東方「食的文化」及「醫食同源」的理念，開發獨具東方口味的健康餐點。

**案例描述**

全球氣候變遷導致水資源匱乏問題日益嚴重，水資源亦已成為當前重要的環保議題。為有效落實食品衛生安全，有效降低食材、人員及餐具等的污染因子，餐飲業仍需使用較多水資源進行清潔。在顧客用餐前，安心食品在客席用餐區提供了一套的洗手台(空間許可則設立親子洗手台)，除了倡導用餐前後正確洗手的衛生健康概念外，也方便家長對小朋友教導正確的飲食教育。為減少水資源的浪費，安心加強店舖節水設施管理及汰換，調整客席洗手台的水龍頭流量，若遇損壞汰換或新開設的店舖皆使用具有省水標章的馬桶，2016年新設店舖共安裝了17個具有普級省水標章馬桶，每次沖水可節省50-67%水量。

