安心食品的環境友善綠生活

第十五條 等級：初級

資料來源：2015年安心食品服務股份有限公司企業社會責任報告書

*安心食品導入具可循環再利用或可自然分解的內用餐具；另外也與中華汽車合作，導入電動機車進行外送服務，有效減低碳排與空氣汙染，並落實綠色消費概念，提供顧客自備飲料杯優惠。*

**企業概述**

安心食品服務股份有限公司(以下簡稱安心食品)自1990年由東元集團首度跨入餐飲業，引進日本MOS Food Services, Inc. 合資與技術合作在台設立，並於2011年12月15日正式於證券櫃檯買賣中心上櫃掛牌(股票代號：1259)，為台灣第一家上櫃的入速食業者。

安心食品建立完整且令消費者安心的食品產銷鏈，自食材源頭及監控管理，為業界率先開放「生產履歷」的先驅，自生產起開始的每一個環節進行把關，讓商品「食在安心、食在美味」。近年更積極於大陸、澳洲布局。在台灣已「米漢堡」從西方速食業競爭中脫穎而出，本於東方「食的文化」及「醫食同源」的理念，開發獨具東方口味的健康餐點。

**案例描述**

(1) 可重複利用與可自然分解之餐具

自2003年起，開始導入內用餐具，使用馬克杯、湯杯與玻璃杯及木製沙拉碗，取代一次性餐具，除提升用餐品質外，亦可有效減少紙類及塑膠垃圾量；2005年之後，則陸續推動包括文宣品使用大豆油墨印刷、餐盤紙全面改用無螢光增白劑的新聞紙及塑膠杯及沙拉容器改為由玉米澱粉製成可自然分解的聚乳酸(PLA)材質等措施2015年，印刷品開始採用FSC標章紙張，藉綠色採購支持對地球友善的永續概念。

(2) 「MOS環保盃 一杯一點●愛地球接力活動」

提供自備飲料杯優惠，集滿5點可兌換35元等值飲料一杯，2015年共對換約11萬5千杯，依每集滿5點兌換一杯，至少減少約57萬4千個紙杯及蓋的使用(另有減少吸管、攪拌棒使用等衍生效益)。

(3)e-moving外送服務

2014年，安心食品領先同業採用電動機車進行外送服務，以降低銷售運輸階段碳排放。安心食品與中華汽車合作，量身訂做e-moving「小紅噗噗」外送車隊，已導入50輛電動機車於全省營業據點進行外送服務。根據統計，每輛e-moving每次完全充放電只需花費1.5~3元，平均1元電費可行駛15~20公里，相較汽油機車每1原僅能行駛1~1.5公里，外送服務改騎e-moving電動機車就可節省高達9成燃料費用。在環保上，e-moving能有效減低碳排放與空氣污染，若以每日外送里程約20公里，每月騎乘天數25天，以及導入50輛e-moving估算，約可減少2.4噸碳排放量，相當於種植2,000棵林木的固碳量。未來也將持續汰換傳統汽油機車，擴編e-moving數量。