安心食品的食育活動

第二十七條 等級：初級

資料來源：2015年安心食品服務股份有限公司企業社會責任報告書

*安心食品透過食育活動，教育學童從小培養正確的飲食觀念，也透過教育大人，藉由消費者參與，使消費者能更加重視食品安全衛生的重要性。*

**企業概述**

安心食品服務股份有限公司(以下簡稱安心食品)自1990年由東元集團首度跨入餐飲業，引進日本MOS Food Services, Inc. 合資與技術合作在台設立，並於2011年12月15日正式於證券櫃檯買賣中心上櫃掛牌(股票代號：1259)，為台灣第一家上櫃的入速食業者。

安心食品建立完整且令消費者安心的食品產銷鏈，自食材源頭及監控管理，為業界率先開放「生產履歷」的先驅，自生產起開始的每一個環節進行把關，讓商品「食在安心、食在美味」。近年更積極於大陸、澳洲布局。在台灣已「米漢堡」從西方速食業競爭中脫穎而出，本於東方「食的文化」及「醫食同源」的理念，開發獨具東方口味的健康餐點。

**案例描述**

(1) 學童食育活動

「食育」自2006年舉辦以來已超過10年，主要目標是讓飲食教育從小做起，其範圍包含：正確洗手、食材溯源、營養均衡與不浪費食材等大項。整體課程約為4小時(包含前置作業與結束後的清掃)，由訓練有素的摩斯漢堡夥伴教育學童，讓學童由實做中學習，體會活動所代表的意義。食育活動每一場約控制在20人左右，每場次皆有4為摩斯漢堡工作夥伴進行2小時事前準備，藉由課堂講解與實作流程，落實安心與健康的食品教育，2015年合計辦理87場次食育活動，投入1,510工時，服務1,600位小朋友。

(2) 大人食育活動

「大人食育」為摩斯漢堡由「學童食育」衍生而成，自2015年開始試行舉辦。目標是從材料準備、用心調理及營養均衡的面向，藉由消費者參與，產生對摩斯漢堡重視食品安全衛生的認同感，落實安心與健康的食品教育。