寶成工業的勞資溝通

第二十一條 等級：進階

資料來源：寶成工業股份有限公司2015年度企業社會責任報告書

*寶成工業鼓勵經營管理團隊與員工對話，定期辦理員工座談會，針對員工反應的問題提出解決方案*

**企業概述**

寶成工業股份有限公司成立於1969年9月，專注經營「製鞋」及「通路」二大核心業務。製鞋業務方面，以運動鞋及休閒鞋之研發製造為主，並由經營初期的純代工製造(OEM)轉型為代工設計製造(ODM)，與國際知名品牌皆有密切合作關係。因應國際商務機會與挑戰，逐步將營運據點遍及臺灣、中國、印尼及越南等地，以分散單一生產基地的營運風險及善用海外地區的生產優勢，現時，寶成工業已成為全球最具規模的運動鞋及休閒鞋製造商，鞋類年產量超過3億雙，約佔全球運動鞋及休閒鞋市場以批發價格計算之20％。通路業務方面，自1992年起由品牌代理業務開端，逐步發展運動用品零售業務，在大中華區已建立起一定規模的銷售網絡，是中國領先的運動用品零售商及代理商之一。

**案例描述**

寶成工業鼓勵經營管理團隊與員工對話，除運用現有生輔室、簡訊、熱線、員工意見箱蒐集員工心聲之外，也定期辦理員工座談會，針對員工反應的問題提出解決方案；同時搭配不同區域員工建立申訴管道，定期分析，掌握並解決員工問題。2015年度透過強化各區員工關係人員(簡稱ER人員)的諮商能力建設，運用軟實力有效搭建管理層與員工溝通平台；規劃一致性申訴溝通系統，期望能有效傾聽員工心聲、提供改善建議；同時透過內、外部員工關係活動的舉辦，逐步提升內部凝聚力與組織認同感，促進勞資關係之和諧；持續朝員工最佳雇主目標努力。



