寶成工業的節能行動

第十五條 等級：領先

資料來源：寶成工業股份有限公司2016年度企業社會責任報告書

*寶成工業2017年度的節能工作將擴展至公司各主要生產基地。透過培訓將過去執行節能專案的技術與經驗，授予工廠的節能團隊，同時，輔導工廠以自主管理的方式達成節能持續改善之目的。*

**企業概述**

寶成工業股份有限公司成立於1969年9月，專注經營「製鞋」及「通路」二大核心業務。製鞋業務方面，以運動鞋及休閒鞋之研發製造為主，並由經營初期的純代工製造(OEM)轉型為代工設計製造(ODM)，與國際知名品牌皆有密切合作關係。因應國際商務機會與挑戰，逐步將營運據點遍及臺灣、中國、印尼及越南等地，以分散單一生產基地的營運風險及善用海外地區的生產優勢，現時，寶成工業已成為全球最具規模的運動鞋及休閒鞋製造商，鞋類年產量超過3億雙，約佔全球運動鞋及休閒鞋市場以批發價格計算之20％。通路業務方面，自1992年起由品牌代理業務開端，逐步發展運動用品零售業務，在大中華區已建立起一定規模的銷售網絡，是中國領先的運動用品零售商及代理商之一。

**案例描述**

能源管理監控系統
在能源管理執行面上，優先著重能源監控系統的全面導入，2016年度已完成了中國華南（東莞）、緬甸新廠、印尼部分廠區的能源在線系統建置，於未來年度將持續完成更多廠區系統連線，藉以協助工廠及早掌握耗能異常，並找出節能契機。

寶成工業積極推動節能減碳專案，2016年度於越南及印尼，各針對一個廠區進行節能專案，預計於2017年度完成。主要執行節能措施包括：節能管理組織的建立及落實管理制度、射出機台改造、空壓系統查漏及操作優化、馬達、水泵加裝變頻器及冷卻水管路改管等，預期節能成效為6%，實際節能成效將於2018年度CSR報告中進行說明。同時，針對高耗能機台訂定節能採購規範；對於新建廠房，訂定通風降溫及節能設計規範。期使，從一開始的廠房建置到機台採購，就滿足節能的要求。

2017年度，節能的工作將擴展至公司各主要生產基地。進行方式為透過培訓將過去執行節能專案的技術與經驗，授予工廠的節能團隊，同時，輔導工廠以自主管理的方式達成節能持續改善之目的。源頭管理部份，則訂定了機台節能採購管制及通風隔熱暨節能廠房設計規範，透過持續的努力，期望在2020年，能夠達到節能8%的目標。