

德麥的員工政策

第二十一條 等級：初級

資料來源：2020 年德麥企業社會責任報告書

德麥建立新人及各部門在職訓練；訂定及實施員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等）

企業概述

德麥食品創立於 1989 年，專業經營進口烘焙原物料，進口歐美及日本等先進國家之高級原料及烘焙物料，經由嚴格品質認證且多樣化產品線而不斷研發創新，在長期深耕國內烘焙市場之成果下，客戶涵蓋範圍既深且廣，包含國內各大飯店、連鎖量販賣場、零售麵包廠商及餐廳餐飲店等皆為德麥服務之對象，2019 年度台灣地區共有 12,330 家客戶，每月擁有超過 7,500 家之廣大成交客戶群，依國內各糕點商業同業公會之統計全台烘焙糕點業者約 8,000 多家，德麥之客戶涵蓋率已超過九成。

案例描述

（一）新人訓練

於新人報到時不定期辦理為期一星期之教育訓練，期使新進員工針對公司沿革、企業文化、烘焙基礎專業知識、公司前20大商品、客訴處理技巧及倉管送貨流程、以及公司各項內部規章，以系統的方式，教育與培訓新進員工。

（二）各部門在職訓練

1. 業務同仁：每月召集全國各地業務人員、烘焙師、採購人員以及主要管理人員進行專業知識教育訓練，其內容涵蓋國內外食品展考察報告、國內外廠商訪廠報告、國內外各地流行商品分享、每月烘焙師講習會重點產品、產品經理負責產品競爭力分析、年度新品推廣、國外考察後分享等，目的除了讓業務團隊能充分掌握公司的營運策略方向、烘焙產業的發展動態外，更透過持續性地產品專業訓練，積累業務人員對產品知識與市場競爭對手的動態，更可透過業務技巧的傳承，有效提升業務團隊銷售能力，讓業務組織結構系統化、專業化。2020年度每月全體業務會議的訓練相關費用支出為1,174仟元，顯示德麥對於落實業務團隊教育訓練的重視程度。
2. 後勤同仁：針對後勤同仁主要為財會人員、稽核人員、品管人員部分，修改為針對後勤同仁培訓部分主要為財會人員、稽核人員、品管人員等，除了法令規定的持續進修外，尚包括主管機關政策不定期的宣導，內容包含食安講座、公司治理宣導、國際會計準則的宣導與適用、企業社會責任報告書等座談會，德麥都積極派員參與，除了解主管機關的法令政策的動態外，也有助於德麥相關人員專業知識與技能的提升。

員工福利措施

德麥照顧員工之福利除公司提供之福利措施外，為了讓員工的生活與工作能達到平衡，並成立職工福利委員會負責執行職工福利的相關項目，員工福利良好，頗獲員工贊同。

項目	公司		福委會	
	福利內容	使用人次	福利內容	使用人次
基本福利	 <ul style="list-style-type: none"> ●團保(5百萬意外險、6萬意外醫療險) ●勞健保 ●年終考核獎金 ●尾牙摸彩 	全體員工	生日禮金	2020年 252人 \$ 230,200
				2019年 240人 \$ 217,100
			佳節禮金 (中秋、端午)	2020年 515人 \$ 462,700
				2019年 488人 \$ 429,800
			婚喪喜慶	2020年 13人 \$ 29,100
				2019年 24人 \$ 48,710
			傷病慰問	2020年 7人 \$ 13,500
				2019年 1人 \$ 1,799
員工旅遊	如下表(三)			
員工子女獎學金	2020年 83人 \$ 72,000			
	2019年 90人 \$ 81,000			
生育禮金	2020年 10人 \$ 20,000			
	2019年 9人 \$ 18,000			
健康檢查	全身健康檢查	部門主管每年1次		
	一般勞工健康檢查	全體員工2年1次		
其它福利	新(舊)制退休金提撥	全體員工	員工之直系長輩年滿70歲者敬老禮品	2020年 97人 \$ 116,400
				2019年 87人 \$ 104,400
	首次年資滿三年者，頒發金戒指乙只。	2020年 18人		
		2019年 23人		
2015年起員工年資滿15年者，頒發黃金塊乙面。	2020年 4人			
	2019年 2人			