

德麥的員工溝通管道

第二十二條 等級：初級

資料來源：2020 年德麥企業社會責任報告書

德麥定期召開勞資會議，並設置員工信箱供提案及申訴；針對公司營運方針，定期舉行報告會議向員工說明公司營運狀況

企業概述

德麥食品創立於 1989 年，專業經營進口烘焙原物料，進口歐美及日本等先進國家之高級原料及烘焙物料，經由嚴格品質認證且多樣化產品線而不斷研發創新，在長期深耕國內烘焙市場之成果下，客戶涵蓋範圍既深且廣，包含國內各大飯店、連鎖量販賣場、零售麵包廠商及餐廳餐飲店等皆為德麥服務之對象，2019 年度台灣地區共有 12,330 家客戶，每月擁有超過 7,500 家之廣大成交客戶群，依國內各糕點商業同業公會之統計全台烘焙糕點業者約 8,000 多家，德麥之客戶涵蓋率已超過九成。

案例描述

（一）勞資間之協議情形

本公司定期召開勞資會議，並設置員工信箱及改善提案制度，讓員工可充分表達意見，針對公司營運方針，定期舉行報告會議向員工說明公司營運狀況。

（二）員工溝通管道

本公司設置員工信箱提供申訴機制及管道並即時妥適處理，凡任何有

助於公司管理或制度或設施等改進方法、意見皆可提議，以提供員工工作及生活上之溝通與意見交流的橋樑。