

## 愛之味的供應鏈追蹤與管理

第二十六條 等級：進階

資料來源：2022 年愛之味永續報告書

愛之味透過各種查核和評鑑機制，確保供應商提供的食品原物料品質

### 企業概述

愛之味成立於 1971 年 6 月，專營甜點、飲料、穀奶、油品等食品生產和銷售。愛之味秉持著「讓明日更健康」的企業願景，以「樂活環保、綠色健康」的經營理念，引領健康的食品潮流和趨勢。愛之味除了承諾提供消費者純淨、天然、無汙染的產品，也積極應對氣候變遷，尋求環境友善良方以降低環境衝擊。

### 案例描述

身為食品產業的愛之味相當重視食安議題，因此遵循食品追溯追蹤系統制定之查核辦法，根據製造商和貿易商的類型追蹤溯源與稽核，確保供應商提供的食品原物料品質。

因應與時俱進的永續發展需求，愛之味除了要求供應商簽署《供應商社會責任承諾書》，要求供應商在工作場域落實勞動人權、健康安全、環境與道德規範以外，也會展開供應商實地評鑑，確保其管理系統、食品安全系統和品質等方面是否有達到一定的標準。

根據上述的管理政策，2022 年愛之味的 226 間主要原物料協力廠商中，有 54 家簽署承諾書也完成稽核檢查的檢核。而也有 80 家供應商

完成實地評鑑，若評鑑達 60 分且無嚴重缺失的供應商判定為合格，2022 年經輔導改善後的供應商為有不合格之情形。

假如經查核發現供應商違反規定，愛之味將要求立即改善並暫停供貨，而愛之味也以 2 家以上的供應商來供應原物料，避免供應中斷的問題。