

愛之味的利害關係人議合

第十條 等級：初級

資料來源：2022 年愛之味永續報告書

愛之味針對不同利害關係人提供相應的溝通管道，與利害關係人議合

企業概述

愛之味成立於 1971 年 6 月，專營甜點、飲料、穀奶、油品等食品生產和銷售。愛之味秉持著「讓明日更健康」的企業願景，以「樂活環保、綠色健康」的經營理念，引領健康的食品潮流和趨勢。愛之味除了承諾提供消費者純淨、天然、無汙染的產品，也積極應對氣候變遷，尋求環境友善良方以降低環境衝擊。

案例描述

愛之味在營運的過程中與許多利害關係人有所關聯，並可能對其造成正面影響與負面衝擊。愛之味根據 GRI 準則中列出的利害關係人種類，透過外部專家評估其對利害關係人之實際/潛在的負面衝擊與正面影響之分數，並依照其整體得分排序與辨識愛之味公司 2022 年度重要的利害關係人。

愛之味也針對不同利害關係人提供相應的溝通管道，包含透過參與同業公會、定期會議、客服管道和客戶滿意度調查等措施，與利害關係人議合。愛之味官方網站也設有投資人專區和利害關係人專區，提供相關資訊和聯絡管道，讓利害關係人可以查閱重要資訊。