

愛之味的安全衛生政策

第二十條 等級：進階

資料來源：2021 年愛之味永續報告書

愛之味重視員工健康與安全，建立一整套管理系統、訓練課程和績效目標，預防潛在性危害

企業概述

愛之味成立於 1971 年 6 月，專營甜點、飲料、穀奶、油品等食品生產和銷售。愛之味秉持著「讓明日更健康」的企業願景，以「樂活環保、綠色健康」的經營理念，引領健康的食品潮流和趨勢。愛之味除了承諾提供消費者純淨、天然、無汙染的產品，也積極應對氣候變遷，尋求環境友善良方以降低環境衝擊。

案例描述

愛之味在持續追求銷售成長的同時，也不忘善盡企業社會責任，提供旗下員工安全和健康的工作條件，預防因工作引起的傷害，因此建立並實施環境暨職業安全衛生管理系統，進行相關風險管理、遵循環安衛規定、加強教育訓練，提升認知以消除職業安全衛生風險，並且透過環安衛管理審查持續提升管理品質和績效，訂定高於勞動部公布之三年平均標準的職業安全衛生績效目標，也落實節約資源，降低環境汙染。

愛之味也訂定一系列的危​​害通識計畫，包含危​​害性化學品清單管理、危​​害通識教育訓練等，預防工安事故發生，也確保作業環境符合職業安全衛生法規的要求，與全體員工共同預防潛在性危​​害。

除此之外，愛之味每年提供員工體檢，並針對有異常項目員工進行分級管理，進行個人健康指導管理和關懷，確保員工的健康狀況良好，2021年愛之味還透過問卷了解員工的職業健康情況，若有需求也讓員工有與醫師面對面諮詢的資源安排。

愛之味公司定期開會研議安全衛生政策、作業環境測定結果、健康管理及促進、各項安全衛生提案、職業災害調查報告和強調非管理職工作者的參與，推動公司的安全衛生工作和相關教育課程，而2021年公司內的職業安全衛生教育訓練達2066小時，以確保勞工實際作業上的安全，另外也定期舉辦衛教宣傳課程，包括CPR訓練課程以及當地衛生所提供的健康資源服務等。

面對工作現場所發生的工安事故，愛之味公司除了採取必要之急救措施、進行相關調查分析、擬定解方和預防對策，以及進一步安排定期的安全衛生教育訓練和宣導防止類似情形再次發生外，該公司也建立職業災害網路通報機制，分析受災類型並進行後續追蹤和復工評估。