愛之味的水資源調適管理

第十六條 等級:進階

資料來源:2021年愛之味永續報告書

愛之味以開源、節流與緊急應變調適水資源管理能力,將節水觀念落實於日常營運中

企業概述

愛之味成立於 1971 年 6 月,專營甜點、飲料、穀奶、油品等食品生產和銷售。愛之味秉持著「讓明日更健康」的企業願景,以「樂活環保、綠色健康」的經營理念,引領健康的食品潮流和趨勢。 愛之味除了承諾提供消費者純淨、天然、無汙染的產品,也積極應對氣候變遷,尋求環境友善良方以降低環境衝擊。

案例描述

由於產品性質,愛之味的產品製程對水資源的依存度極高,但台灣本身的氣候條件再加上近年來的極端氣候導致水資源分配不均,因此愛之味致力於提升公司對水資源管理的調適能力。

愛之味以開源、節流與緊急應變為出發點,除了定期開會討論水資源 相關議題,例如:擬定政策與檢視節水績效,也透過教育課程和海報 標語等宣導方式,將節水觀念融入公司中的各項營運細節中。 在實際作為方面,愛之味將過濾後之排放水用作清洗汙泥脫水機的濾布,年省約25,902噸的水量。除此之外,愛之味將規畫利用中水回收系統,再利用管末廢水做為清潔或是澆灌用途,預計以2021年為基期,並在2025年達到減少5%取水量的目標。

與2020年相比,愛之味在2021年所產製的每打成品取水量已減少 14.3%,產品總生產量增加4%。由此可見,愛之味透過建立節能績效 制度,優化製程與落實員工訓練和設備維護保養,得以提升設備的產 能效率。

未來愛之味也將持續推動節約水資源之措施,包含加強水資源回收再 利用,以及鍋爐冷凝水回收,分別省下2%取水量和提高水效率。